

High TECH

Budżet Unii Europejskiej

Rozpoczynają się pierwsze krajowe konkursy w ramach nowego okresu finansowania projektów przez fundusze unijne. Na potrzeby mieszkańców Polski, na lata 2014-2020 przygotowane zostały zarówno ogólnokrajowe jak i regionalne Programy Operacyjne. W związku z tym, warto jest wiedzieć skąd właściwie biorą się środki zasilające te fundusze, jak trafiają do unijnej kasy i w jaki sposób są dzielone.

Założenia budżetu Unii Europejskiej opierają się o strategię Europa 2020. Jest to dziesięcioletni plan, zatwierdzony przez Komisję Europejską 3 marca 2010 r. Jego celem jest osiągnięcie wzrostu gospodarczego, który będzie: "inteligentny", zrównoważony oraz przeciwdziałający wykluczeniu społecznemu. Szczególny nacisk ma być położony na tworzenie nowych miejsc pracy i ograniczanie ubóstwa. Powinno to być zrealizowane dzięki bardziej efektywnym inwestycjom w edukację, badania naukowe i innowacje oraz zdecydowanemu przesunięciu rozwoju w kierunku gospodarki niskoemisyjnej.

Co wiemy o unijnych pieniądzach?

Ukazujące się obecnie opracowania, dotyczące rozdysponowania środków unijnych w naszym kraju, skupiają się na typach projektów, na które będzie można przeznaczyć fundusze europejskie. Nie wskazują jednak skąd te środki dokładnie pochodzą i jaka jest ich droga, zanim finalnie wpadną do "kieszeni" polskich przedsiębiorców, naukowców, czy samorządowców. W analizie tego zagadnienia warto zauważyć, iż roczny budżet UE stanowi około 1% dochodu narodowego państw członkowskich Unii.

schemat budżetu UE str. 2 i 3 ▶

BUDŻET UNII EUROPEJSKIEJ / 2

SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI - KOMERCJALIZACJA WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH / 5

PROFILE OFERT HANDLOWYCH SIECI ENTERPRISE EUROPE NETWORK / 8



Tradycyjne zasoby własne UE

(głównie opłaty celne pobierane od towarów sprowadzanych z krajów nienależących do UE)

11%

Składka bazująca na podatku od wartości dodanej (VAT) państw członkowskich

12%

UNII EUROPEJSKIEJ

UE jako partner na arenie międzynarodowej

5%

Trwały wzrost gospodarczy

48%

Obywatelstwo, bezpieczeństwo i

Spójność na rzecz wzrostu i zatrudnienia

20%

- Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia
- Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
- Europejski Fundusz Społeczny
- Fundusz Spójności
- Europejski Fundusz Pomocy Najbardziej Potrzebującym (FEAD)
- Inicjatywa Zatrudniania Młodych (YEI)
- Inne, mniejsze działania i programy

Konkurencyjność na rzecz wzrostu i zatrudnienia

80%

- Duże projekty infrastrukturalne:
- Europejskie systemy nawigacji satelitarnej (EGNOS, GALILEO)
- Międzynarodowy Eksperymentalny Reaktor Termonuklearny (ITER)
- Europejski Program Obserwacyjny Ziemi (Copernicus)
- Bezpieczeństwo jądrowe oraz wycofanie z eksploatacji
- Wspólne ramy strategiczne na rzecz badań naukowych i innowacji
- Horyzont 2020
- Euratom Research and Training Programme
- Program ramowy na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME)
- Program na rzecz kształcenia, szkolenia, młodzieży i sport (Erasmus dla wszystkich)
- Zatrudnienie, sprawy społeczne i wykluczenie społeczne (PSCI)
- Inne, mniejsze działania i programy

- Program Operacyjny Inteligentny Rozwój
- Program Operacyjny Polska Wschodnia
- Program Operacyjny Polska Cyfrowa
- Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
- 16 Regionalnych Programów Operacyjnych
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej
- Program Operacyjny Pomoc Techniczna

- Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko

źródła przychodów

Składka bazująca na dochodzie narodowym brutto (DNB) państw członkowskich

70%

Inne dochody

(np. składki wpłacane przez państwa spoza UE na niektóre programy unijne, kary finansowe nakładane na przedsiębiorstwa, itp.)

7%

Finansowanie POLSKIEJ

wolność
sprawiedliwość

1%

Zarządzanie zasobami naturalnymi i ich ochrona

40%

Administracja, rekompensaty i instrumenty specjalne

6%

- Europejski Fundusz Orientacji i Gwarancji Rolnej (EAGF)
- Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EAFRD)
- Europejski Fundusz Morski i Rybacki (EMFF), Regionalne organizacje zarządzania rybołówstwem (RFMOs) oraz Porozumienia w sprawie zrównoważonego zarządzania rybołówstwem (SFAs)
- Inne, mniejsze działania i programy

- Program Operacyjny Rybactwo i Morze
- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich

- Płatności bezpośrednie (jednolita płatność obszarowa, płatność za zazielenienie, płatność dla młodych rolników, płatności związane z uprawami i chowem oraz inne).

poziom europejski

poziom krajowy

Skąd się biorą pieniądze?

Przedstawiony (na schemacie na str. 2 i 3) podział budżetu Unii został opracowany, na podstawie zatwierdzonych i opublikowanych w formie opisowej przez Komisję Europejską danych z 2014 roku. Budżet UE finansowany jest z czterech głównych źródeł:

- tradycyjne zasoby własne UE - głównym źródłem są tu opłaty celne pobierane z importu od państw trzecich - 11%,
- wpływy z podatku VAT państw członkowskich - 12%,
- składka państw członkowskich w zależności od PKB - 70%,
- inne dochody (niewykorzystane środki z roku ubiegłego, kary finansowe i inne) - 7%.

Cele UE do 2020 roku

Uchwalona przez Komisję Europejską i zaakceptowana przez wszystkie kraje członkowskie strategia Europa 2020 koncentruje się na pięciu celach, jakimi są:

- zatrudnienie,
- badania i rozwój,
- klimat i energetyka,
- edukacja,
- walka z ubóstwem.

Z uwagi na fakt, że cele te są długookresowe, wymagają one zapewnienia finansowania także w długiej perspektywie czasu. W związku z tym, co siedem lat Unia uchwała nowe ramy finansowe, które w rzeczywistości są planem wydatków w unijnym budżecie. Obecny okres budżetowy rozpoczął się w 2014 r. a skończy się w roku 2020 r.

Na co idą pieniądze UE?

Pieniądze mają służyć poprawie codziennego życia obywateli krajów Unii. Wszelkie działania i projekty finansowane z unijnej kasy, są odzwierciedleniem priorytetów wyznaczonych w danym okresie przez Unię.

Szereguje się je według pięciu obszernych kategorii, jakimi są (schemat str. 2 i 3):

- Trwały wzrost gospodarczy - 48%,
- Zarządzanie zasobami naturalnymi i ich ochrona - 40%,

CELE UNII EUROPEJSKIEJ DO 2020 ROKU

zatrudnienie



75% osób w wieku 20-64 lat powinno mieć pracę

badania i rozwój



na inwestycje w badania i rozwój powinniśmy przeznaczyć 3% PKB Unii

zmiany klimatu i energetyka



należy ograniczyć emisje gazów cieplarnianych o 20% w stosunku do poziomu z 1990 r.

20% energii powinno pochodzić ze źródeł odnawialnych

efektywność energetyczna powinna wzrosnąć o 20%

edukacja



Ograniczenie liczby uczniów przedwcześnie kończących edukację do poziomu poniżej 10%

co najmniej 40% osób w wieku 30-34 powinno mieć wykształcenie wyższe

walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym



zmniejszenie liczby osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym o co najmniej 20 mln.

- Obywatelstwo, wolność, bezpieczeństwo i sprawiedliwość - 1%,
- UE jako partner na arenie międzynarodowej - 5%,
- Administracja oraz Rekompensaty - 6%.

Na schemacie pokazano zarówno źródła przychodów UE, jak i w/w składniki budżetu. Nieco bardziej szczegółowo pokazano tylko dwa największe składniki budżetu, tj. "Trwały wzrost" (48%) oraz "Zarządzanie zasobami naturalnymi i ich ochronę" (40%).

Największy, spośród działów budżetu UE w roku 2014, czyli "Trwały wzrost gospodarczy", jest głównym źródłem finansowania projektów

realizowanych przez przedsiębiorców i naukowców. Środki te wspierają zarówno

inicjatywy służące "konkurencyjności na rzecz wzrostu i zatrudnienia" (80%), jak i projekty mające wpłynąć na "spójność na rzecz wzrostu i zatrudnienia" (20%). W skład działań związanych z konkurencyjnością wchodzi m.in. program Horyzont 2020, który wspiera projekty badawcze prowadzone na poziomie międzynarodowym oraz popularny w Polsce program Erasmus. W części odnoszącej się do spójności prym wiodą trzy duże fundusze – Europejski

▲ cele rozwoju UE - zostały określone na podstawie celów strategii Europa 2020. Zaakceptowane zostały przez wszystkie państwa członkowskie do realizacji w obecnej dekadzie.

Roczny budżet UE stanowi około 1% dochodu narodowego państw członkowskich Unii.

Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny oraz Fundusz Spójności – będące łącznikiem pomiędzy środkami dysponowanymi przez samą UE, a krajami członkowskimi. Są one źródłem finansowania zarówno ogólnopolskich, jak i regionalnych programów operacyjnych. Zauważyć należy, iż nie dotyczy to środków przeznaczonych na dofinansowanie polityki rolnej, z których pochodzą dopłaty obszarowe, czy Program Rozwoju Obszarów Wiejskich. Pochodzą one bowiem z drugiego pod względem wielkości działu budżetowego, jakim jest "Zarządzanie zasobami naturalnymi i ich ochrona".

W roku 2014, który był pierwszym rokiem siedmioletniego okresu finansowania, całkowite

wydatki budżetu UE wyniosły 142,2 mld EUR przy jednoczesnych przychodach wynoszących 143,9 mld EUR. Zgodnie z opublikowanymi na stronach Komisji Europejskiej dokumentami, Polska otrzymała w 2014 roku 17,44 mld EUR.

Całościowo na lata 2014-20 Polska otrzyma 105,8 mld EUR, w tym na politykę spójności 72,9 mld EUR, a na politykę rolną 28,5 mld EUR.

W kolejnym numerze naszego kwartalnika dokonamy analizy planu wydatków budżetu UE na poziomie krajowym, skupiając się na środkach dostępnych w ramach poszczególnych programów operacyjnych.

Sprawozdanie z konferencji: Komerccjalizacja wyników badań naukowych

13 maja 2015 r. odbyła się konferencja zorganizowana w związku z obchodami 20-lecia Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej (WCTT PWR).

Konferencja miała charakter ogólnopolski, a patronat nad nią objęła Pani Minister prof. dr hab. Lena Kolarska-Bobińska. W konferencji uczestniczyło ponad 140 osób, pochodzących z ośrodków naukowych Polski, zwłaszcza przedstawiciele uczelnianych Centrów Transferu Technologii. W sumie wygłoszono 10 referatów, które w większości skupiały się na problematyce współpracy nauki z gospodarką, głównie w aspekcie komercjalizacji wyników badań naukowych.

Pierwszy referat wygłosił Rektor Politechniki Wrocławskiej, prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski, w którym przedstawił i omówił zasadnicze dane i informacje o Uczelni, koncentrując się na strategii działania oraz na współpracy z gospodarką. Zaznaczył przy tym, że WCTT to najstarsze centrum transferu technologii w Polsce i że realizuje ono 4 ważne z punktu widzenia Uczelni cele, którymi są: komercjalizacja wyników badań naukowych, wspieranie działalności innowacyjnej i internacjonalizacja przedsiębiorstw, kształcenie w zakresie przedsiębiorczości akademickiej oraz wspieranie europejskich projektów badawczych.

Drugi referat przedstawił dyrektor WCTT prof. dr hab. inż. Jan Koch i podkreślił, że WCTT to jedyne samofinansujące się centrum w Polsce, będące równocześnie jednostką wyższej uczelni. Referent skupił się na 5 obszarach działalności Centrum, scharakteryzowanych w 55 (konferencyjnym) numerze High Tech-u, a realizowanych w mijającym 20-leciu działalności.

Trzeci referat pt.: System wspierania procesów komercjalizacji – działania MNiSW wygłosił dr Andrzej Kurkiewicz, omawiając działania Ministerstwa i zachęcając do współpracy nauki z gospodarką. Dyrektor Kurkiewicz wyraził też nadzieję, że po zakończeniu finansowanego przez Ministerstwo projektu „Inkubator Innowacyjności”, rozważy się dalsze dofinansowywanie działań prowadzące do komercjalizacji wyników badań naukowych.





▶ przywitanie uczestników konferencji przez prof. Jan Kocha

Kolejny czwarty referat wygłosiła **dr Małgorzata Skibska-Zielińska z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju** pt.: **Możliwości wsparcia procesu komercjalizacji wyników B+R w ramach projektów dofinansowywanych przez NCBiR**. Referat skupiał się głównie na projektach takich jak: programy pilotażowe linii „Bridge” oraz „BroTech” i SPIN-TECH.

Następny cykl 6 referatów to głównie wystąpienia przedstawicieli centrów uczelnianych, realizatorów projektów „Inkubator Innowacyjności”, w których, w różnym stopniu szczegółowości, przedstawiono współpracę uczelni z gospodarką.



▶ JM Rektor Politechniki Wrocławskiej prof. Tadeusz Więckowski składa gratulacje na ręce prof. Jana Kocha - dyrektora WCTT z okazji 20-lecia działalności Centrum

Bardzo kompleksowy referat przedstawiła **Gabriela Konopka-Cupiał, kierownik Centrum Innowacji Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU) z Uniwersytetu Jagiellońskiego**. Przedstawiono w nim potencjał Uniwersytetu, zadania CITTRU, jego organizację, ale także strategię komercjalizacji. Sporo uwagi poświęcono też weryfikacji rynkowej dokonanych wynalazków.

Interesujący referat przedstawiła pani **Justyna Cięgotura z Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego Fundacji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza**. Omówiła w nim rzeczywiste szanse i zagrożenia komercjalizacji, a także przedstawiła szereg konkretnych przykładów udanych wdrożeń.



▶ dr Andrzej Kurkiewicz, zastępca dyrektora Departamentu Strategii MNiSW

Pan **Damian Kuźniewski z Centrum Transferu Wiedzy i Technologii Politechniki Gdańskiej**, po przedstawieniu samej Uczelni oraz Centrum, omówił jak wspierany jest proces komercjalizacji. Ponadto przytoczył szereg danych liczbowych, charakteryzujących współpracę uczelni z przemysłem, a także wymienił 5 spółek spin-off powstałych na Uczelni.



▶ Dyrektor Biura Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego Wrocławia - Janina Woźna składa gratulacje prof. Janowi Kochowi

Proces komercjalizacji wiedzy i transferu technologii w Zachodniopomorskim Uniwersytecie Technologicznym w Szczecinie przedstawił pan **Rafał Ślusarczyk**. W referacie omówił organizację, regulamin oraz działania na rzecz komercjalizacji. Ponadto wymienił przykłady najciekawszych, opracowanych na Uczelni, technologii.

Pan **Bogdan Stępniewski** przedstawił Centrum Transferu Technologii Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, które powstało w lutym 2007

roku, jako jednostka pozawydziałowa. Zadania Centrum ujął w czterech punktach: marketing oferty AGH, ochrona własności intelektualnej, transfer technologii oraz finansowanie prac ze środków funduszy strukturalnych. Opisano też po krótko Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o. w ramach którego utworzono już łącznie 13 spółek.

Ostatni referat wygłosił **dr Jacek Firlej, zastępca dyrektora WCTT PWr.** pt.: Komerccjalizacja bezpośrednia - doświadczenia WCTT. Ten dość obszerny i szczegółowy referat można scharakteryzować przytaczając tzw. standardową procedurę komercjalizacji, którą realizuje WCTT. Składa się ona z ośmiu następujących działań

- wstępne spotkania z naukowcami, autorami wynalazku,
- wstępna ocena i selekcja rezultatów badawczych,
- pogłębiona analiza potencjału rynkowego,
- przygotowanie oferty technologicznej,
- poszukiwanie odbiorców,
- negocjacje z potencjalnymi odbiorcami rynkowymi,
- wycena technologii,
- umowa transferu (sprzedaż, licencja, wdrożenia).

Na podstawie oceny 150 projektów badawczych oraz współpracy z zainteresowanymi firmami, opracowano swego rodzaju katalog oczekiwań przedsiębiorstw zainteresowanych wdrożeniami, ale także pokazano na szeregu przykładach opłacalność komercjalizacji dla naukowców-autorów oryginalnych rozwiązań.

Na zakończenie konferencji odbyła się godzinna dyskusja. W jej czasie poruszono w zasadzie trzy tematy. Pierwszy z nich to tzw. standardy działania na tle publikacji wydanej przez Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce. Przeważały tu raczej opinie negatywne, bowiem wiele treści i zaleceń poświęcono temu co w rzeczywistości trudno nazwać standardami. Drugi problem, który pojawił się w czasie całej konferencji to finansowanie działań związanych z komercjalizacją wyników badań. Na zakończenie wiele osób było zdania, że spotkania osób pracujących w Centrach Transferu Technologii powinny odbywać się regularnie by wymieniać doświadczenia i w ten sposób udoskonalać swoje działania jako pośrednika między osiąganymi wynikami, a ich praktycznym zastosowaniem w gospodarce.



zaprošeni gošcie - (od prawej) Christiane Botschen, Wicekonsul Niemiec; Monika Waclawczyk, pracownik konsulatu; Andrzej Kosiór Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego; Zbigniew Dynak, Dyrektor Wydziału UMWD.



(od lewej) Wicemarszałek Andrzej Kosiór, dr Jacek Firlej - wicedyrektor WCTT, Zbigniew Dynak - dyrektor Wydziału UMWD



frekwencja dopisała...

Jako ośrodek Enterprise Europe Network poszukujemy dla Państwa partnerów handlowych i technologicznych. Zapraszamy do zapoznania się z wybranymi ofertami z naszej bazy.



Na stronie internetowej WCTT znaleźć można aktualnie promowane profile. Aby dodać do bazy własny anons lub uzyskać szczegółowe dane wybranych firm, należy skontaktować się z konsultantami Sieci Enterprise Europe Network zatrudnionymi w WCTT poprzez e-mail: een@wctt.pl lub telefonicznie pod numerem 71 320 33 18.



Egipska firma, czołowy producent i eksporter szerokiej gamy klasycznych i nowoczesnych mebli (do sypialni, salonu, garderoby) do domów i hoteli poszukuje dystrybutorów na terenie UE.



Hiszpańska spółdzielnia z ponad 100-letnim doświadczeniem, specjalizująca się w produkcji naturalnej oliwy z oliwek (odmiana Arbequina), pod chronioną nazwą pochodzenia "Les Garrigues", poszukuje dystrybutorów w zakresie produktów dla smakoszy.



Francuski dystrybutor online poszukuje dostawców akcesoriów i narzędzi kowalskich oraz ślusarki zewnętrznej jak bramy, kute daszki, barierki, a także kutych komponentów, które mogą być używane w ślusarce zewnętrznej. Firma oferuje usługi dystrybucyjne lub współpracę z partnerami na zasadzie podwykonawstwa.



Hurtownia spożywcza z Wielkiej Brytanii poszukuje partnerów z Europy Środkowej i Wschodniej zainteresowanych eksportem swoich produktów spożywczych. Firma zainteresowana jest szczególnie ofertą producentów żywności (wędliny, wyroby cukiernicze, przyprawy itp.). Hurtownia zaopatruje codziennie ok 200 sklepów na terenie całej Wielkiej Brytanii.



Brytyjski producent wysokiej jakości deskorolek poszukuje dystrybutorów, aby rozszerzyć swoją sprzedaż w UE i poza nią. Deski są sprzedawane po cenie średniej klasy produktów. Są idealne dla dzieci w każdym wieku, popyt na produkty jest duży.



Austriacka firma specjalizująca się w produkcji elementów do budowy domów z prefabrykatów, poszukuje firm budowlanych, zainteresowanych dłu-

gotrwałą współpracą w zakresie swoich produktów (outsourcing produkcji elementów do budowy domów lub licencjonowanie ich innowacyjnego procesu budowy elementów budynku).



Hiszpańska firma specjalizująca się w dystrybucji i komercjalizacji surowców, żywności i napojów oferuje swoje usługi dla dystrybutorów z pośredników handlowych z krajów Europejskich, Indii, Chin i Południowej Ameryki.



Belgijska firma zajmująca się produkcją i dystrybucją organicznych certyfikowanych produktów wytwarzanych z miodu poszukuje certyfikowanych- organicznych kwiatów bzu w celu nadania specyficznego smaku niektórym ze swoich produktów. Firma zainteresowana jest podpisaniem umowy produkcyjnej.

Trwa jeszcze nabór na studia podyplomowe - Zarządzanie Jakością. Studia trwają od 15 X 2015 r. do 19 III 2016 r.

Rekrutacja potrwa do 30 września 2015 r.

więcej informacji o studiach:

Jolanta Hanas
j.hanas@wctt.pl
 tel. 71 320 20 67
 oraz na www.wctt.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

HighTECH - biuletyn informacyjny

Wydawca:
 Politechnika Wrocławska, Wrocławskie
 Centrum Transferu Technologii
 ul. Smoluchowskiego 48,
 50-372 Wrocław
 e-mail: wctt@wctt.pl
www.wctt.pl

Redakcja:
 Marta Kamińska
 Jan Koch
 Grzegorz Zajac

